

¿Qué es la incidencia política?

La incidencia política es la participación ciudadana en los distintos niveles de decisión institucional, municipal, estatal, regional, internacional del sistema político formal y no formal.

Es la intervención de la sociedad civil en **defensa de intereses comunes** para crear o cambiar políticas, posiciones o programas de cualquier tipo; abogar, defender y recomendar ideas que permitan a quienes toman las decisiones conducir sus acciones a las mejores soluciones de problemas sociales

LA INCIDENCIA POLÍTICA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

A large pink female symbol (a circle with a vertical line and a horizontal crossbar) is positioned on the right side of the slide, partially overlapping the title text.

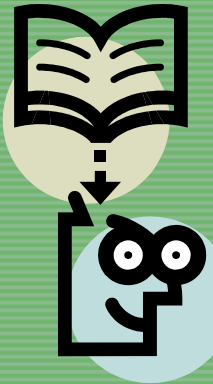
Se trata de una estrategia integral política sistemática, dirigida a construir relaciones democráticas de poder en un proceso de largo aliento que busca cambiar relaciones de poder genérico en el mundo patriarcal basado en la dominación masculina y subordinación femenina.

La incidencia política con enfoque de género parte de un conjunto de estrategias, capacidades y habilidades que toman en cuenta simultáneamente los conflictos y negociaciones de necesidades, intereses y derechos visibles y ocultos en todos los ámbitos. Para ello, analiza contextos, contenidos, estructuras y funcionamiento de las instituciones públicas.

La incidencia política involucra:

- Identificar un problema y alternativas de solución.
- Conocer en profundidad el problema y el proceso de toma de decisiones en torno al mismo.
- Comprender el conjunto de actores y actoras involucradas en el proceso de toma de decisiones y las relaciones que guardan entre sí.
- Realizar acciones de defensa y promoción dirigidas a influir en el proceso de toma de decisiones, ejerciendo un liderazgo conocido en torno a la causa.
- Elaborar un estrategia de comunicación que persuada sobre nuestra causa y busque relacionarnos con nuestros aliados.
- Movilizar recursos y fuerzas necesarias como apoyo.
- Generar apoyos y alianza para presionar a los tomadores de decisiones.
- Contrarrestar el discurso y las acciones articuladas de opositores.

LA INCIDENCIA POLÍTICA SIRVE PARA:



- apoyar una causa con el fin de producir un cambio deseado;
- influir en las y los tomadores de decisiones para obtener un resultado esperado;
- aprender a dar forma a nuestros puntos de vista y plantearlos de modo que puedan ser comprendidos a cabalidad;
- fortalecer nuestra autoestima,
- hacernos escuchar y atraer la atención hacia un asunto o causa importante y encaminar a quienes toman decisiones hacia una solución;
- lograr cambios favorables a nuestra causa en las actitudes y opiniones de la gente;
- aumentar el poder de las personas y los grupos, brindándoles las herramientas necesarias para que presionen a las instituciones a que respondan a las necesidades humanas colectivas;
- construir consenso sobre un tema determinado y formar alianzas;
- debilitar las fundamentaciones adversas a nuestra causa;
- ejercer ciudadanía y por lo tanto, fortalecer la democracia como sistema;
- contribuir a mejorar la calidad de vida.

¡¡IMPORTANTE!!

Hay que diferenciar **acciones** de **estrategias**.

- Las **acciones** son actividades que realizamos al calor de los hechos



- Las **estrategias** es la planificación cuidadosa de actividades para lograr objetivos concretos, realistas y viables.



ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA POLÍTICA:

- El **consenso o acuerdo** es fundamental.
- Identificar a los **oposidores**.
- Negociar implica ser reconocida como **interlocutora válida**.
- Para ser tomadas en cuenta es importante:
 - ✓ La cantidad de personas involucradas en el proceso
 - ✓ La capacidad de movilización para a acción.
 - ✓ La cantidad y calidad de documentación sobre el tema
 - ✓ La capacidad de hacer un buen uso de la información.
 - ✓ La capacidad de mantenerse en el tiempo, de persistir.



ELEMENTOS ESENCIALES DE UNA ESTRATEGIA DE INCIDENCIA POLÍTICA



1.- IDENTIFICACION DEL
PROBLEMA



2.- RECOLECCION DE
INFORMACION



3.- DISCUSION DE
ALTERNATIVAS DE
SOLUCION



4.- DEFINICION
DE OBJETIVOS



10.- ELABORACION DE
UN PLAN DE TRABAJO



9.- BUSQUEDA DE
FINANCIAMIENTO



8.- ELABORACION DE
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



5.- IDENTIFICACION
DE AUDIENCIAS



7.- FORMACION DE
ALIANZAS

6.- IDENTIFICACION
DE ALIADOS Y
OPOSITORES

11.- ELABORACION DE
EVALUACIONES

¡¡IMPORTANTE!!!

Aquí no hay recetas, se trabaja sobre estructuras que varían de lugar a lugar y que a su vez, a lo largo del tiempo son dinámicas. Por ello, las propuestas de trabajo deben ajustarse a las condiciones en las que estamos inmersas.

¡¡IMPORTANTE!!

Indispensable comprender que todas las participantes requieren capacitación y procesos de cualificación de sus acciones. En ese sentido, la formación personal, la lectura y discusión colectiva sobre temas que manejamos y sobre los cuales queremos influir y la capacitación sistemática deben convertirse en práctica cotidiana de quienes estamos luchando.



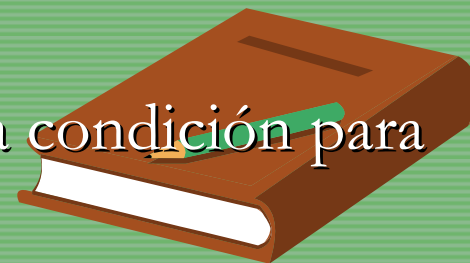
1.- IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

- Solo los problemas que requieren de decisiones que no están en nuestras manos pueden convertirse en causa de incidencia política.
- Es necesario presentar los problemas en términos claros y sencillos.



2.- RECOLECCION DE INFORMACION

- Mientras mejor el funcionamiento de la administración pública, más fácil será evaluar el riesgo de incidir políticamente para solucionar un problema sin cometer errores.
- La información se puede recoger a través de la
 - ✓ Observación
 - ✓ Registro de charlas y reuniones
 - ✓ Discursos
 - ✓ Documentos escritos por personas claves
 - ✓ Noticias de prensa
 - ✓ Entrevistas con informantes claves
 - ✓ Estudios de opinión
 - ✓ Permanente actualización de los datos es una condición para una efectiva incidencia política.



Frente a la recolección de la información es importante estudiar nuestra posibilidad de participar en las diferentes fases del proceso de formulación de las políticas.

- ❖ Definición de la agenda
- ❖ Priorización de la agenda
- ❖ Formulación de la política
- ❖ Implementación de la política
- ❖ Seguimiento y evaluación.



3.- DISCUSION DE ALTERNATIVAS DE SOLUCION

- La solución del problema está en manos de las y los tomadores de decisiones (**las autoridades**).
- Hay que ver el problema solucionado, para evitar obtener respuestas paliativas y lograr una solución de fondo (**nosotras**).



4.- DEFINICION DE OBJETIVOS

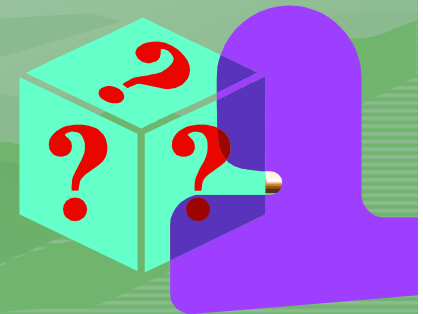
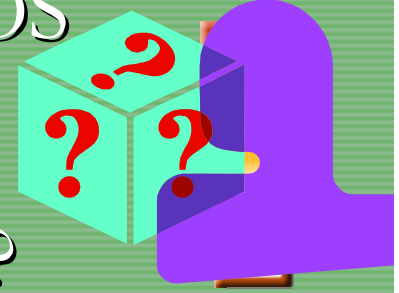
Los Objetivos deben responder:

¿Qué se quiere lograr? ¿Qué desean cambiar?

¿quién hará el cambio?, ¿en cuánto cambiará la situación? ¿cuándo ocurrirá el cambio?

- El objetivo necesita identificar:

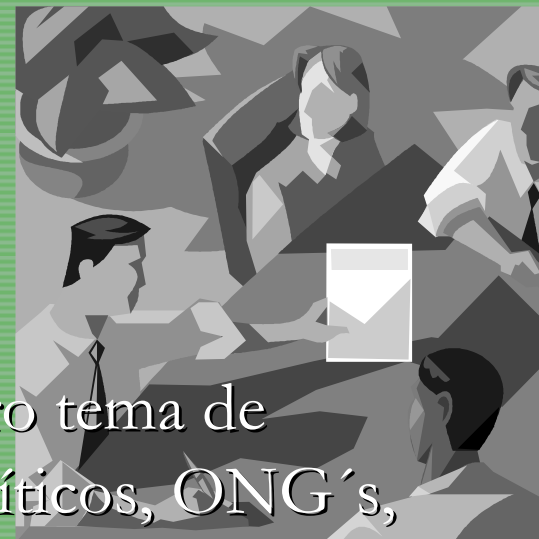
- ✓ Personas con poder de decisión con nombre, apellido, cargo, interés, posición,
- ✓ Decisión que se espera que tomen.



Existen instrumentos que ayudan a identificar las tendencias del ambiente político, apuntando oportunidades y limitaciones para lograr un objetivo.

TENDENCIAS	OPORTUNIDADES	LIMITACIONES
Político-legales ¿cuál es el nivel de apoyo, de parte de quien existen las políticas? ¿Existen mecanismos para implementar políticas? ¿Existen limitaciones legales o regulatorias?		
Económicas ¿mecanismos para asignar recursos para programas que responder a nuestras demandas?		
Sociales Opinión de la población. ¿Existe algún grupo en especial afectado por nuestras demandas?		
Técnicas-tecnológicas ¿Nuevas tecnologías, estudios, investigaciones?		

5.-¿Quién nos va a oír?



- **Autoridades** que toman decisiones sobre nuestro tema de incidencia política y **otros actores:** Partidos políticos, ONG's, Oficinas de Gobierno, Movimientos Sociales, Iglesias, Universidades, etc.
- **OJO!** Quienes toman decisiones sobre políticas son siempre seres humanos con nombre y apellido, y no instituciones. Nos interesa ejercer presión sobre estas personas para el logro de nuestros objetivos.
- **Necesitamos** saber qué conocen sobre el tema, su actitud y creencias frente al mismo. También las normas que rigen en la institución y sus códigos de conducta.

- También debemos **PREGUNTARNOS**:

- ✓ ¿Se ha planeado o se están llevando a cabo revisiones de algunas políticas?
- ✓ ¿Qué papel podría jugar nuestro grupo de presión en este proceso?
- ✓ ¿A quién acuden las y los **TOMADORES DE DECISIONES** para obtener consejos? ¿En qué fuentes de información confían más?
- ✓ ¿Carecen de información para tomar buenas decisiones? ¿De qué manera podemos ayudarlos?

6.- IDENTIFICACION DE ALIADOS Y OPOSITORES

- Vamos a encontrar personas
 - Que nos respaldan
 - Opositores
 - Indecisos que debemos convencer.
- Es preciso analizar a las personas aliadas en términos de cómo nos pueden apoyar, con qué tipo de acciones, intervenciones o respaldo para saber con qué contamos.
- Identificar a las fuerzas opositoras es crucial. No sólo hay que conocer sus argumentos para contrarrestarlos con datos, sino también su forma de comportamiento en el debate.



7.- FORMACION DE REDES Y COALICIONES

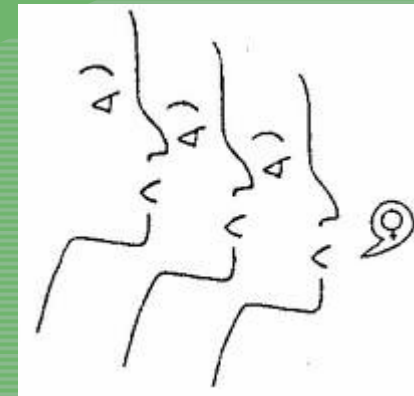
- Posibilidad para aumentar nuestra fuerza, nuestro poder de presión. Una red o coalición es un grupo de individuos y/o organizaciones que se juntan voluntariamente para apoyarse y colaborar mutuamente.
- Se debe establecer :
 - ✓ El propósito de la red o coalición,
 - ✓ Que se espera de cada miembro
 - ✓ Beneficios de ser miembro
 - ✓ Las ventajas y desventajas.



Ventajas	Desventajas
Amplía la base de apoyo. Se puede obtener en conjunto lo que individualmente no se puede lograr.	Cada decisión toma mayor tiempo y esfuerzo
El conjunto brinda protección.	Puede requerir comprometer su posición en relación a ciertos aspectos del tema
Hay mayores posibilidades de conseguir recursos financieros, humanos y pragmáticos.	Al no distribuir el poder de manera igualitaria, puede requerir ceder ante organizaciones más poderosas
Se obtiene mayor credibilidad, y por ende, se logra mayor influencia.	No se recibe reconocimiento individual
Amplía el alcance de trabajo	Si la red o coalición de interrumpe ello repercute negativamente en la estrategia de incidencia política.

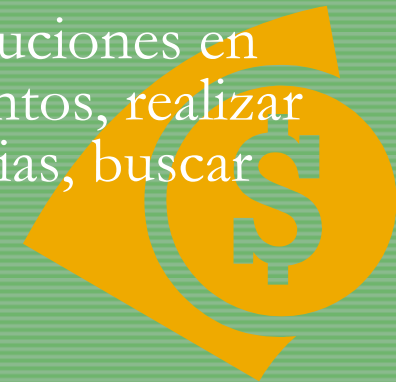
8.- ELABORACION DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- La comunicación significa la capacidad de transmitir ideas, valores y agendas dirigidas a convencer a quienes toman las decisiones de nuestras certezas.
- Es importante hacer seguimiento de todo lo difundido, cuidando de que no se distorsione la información y rectificándola cuando así suceda.

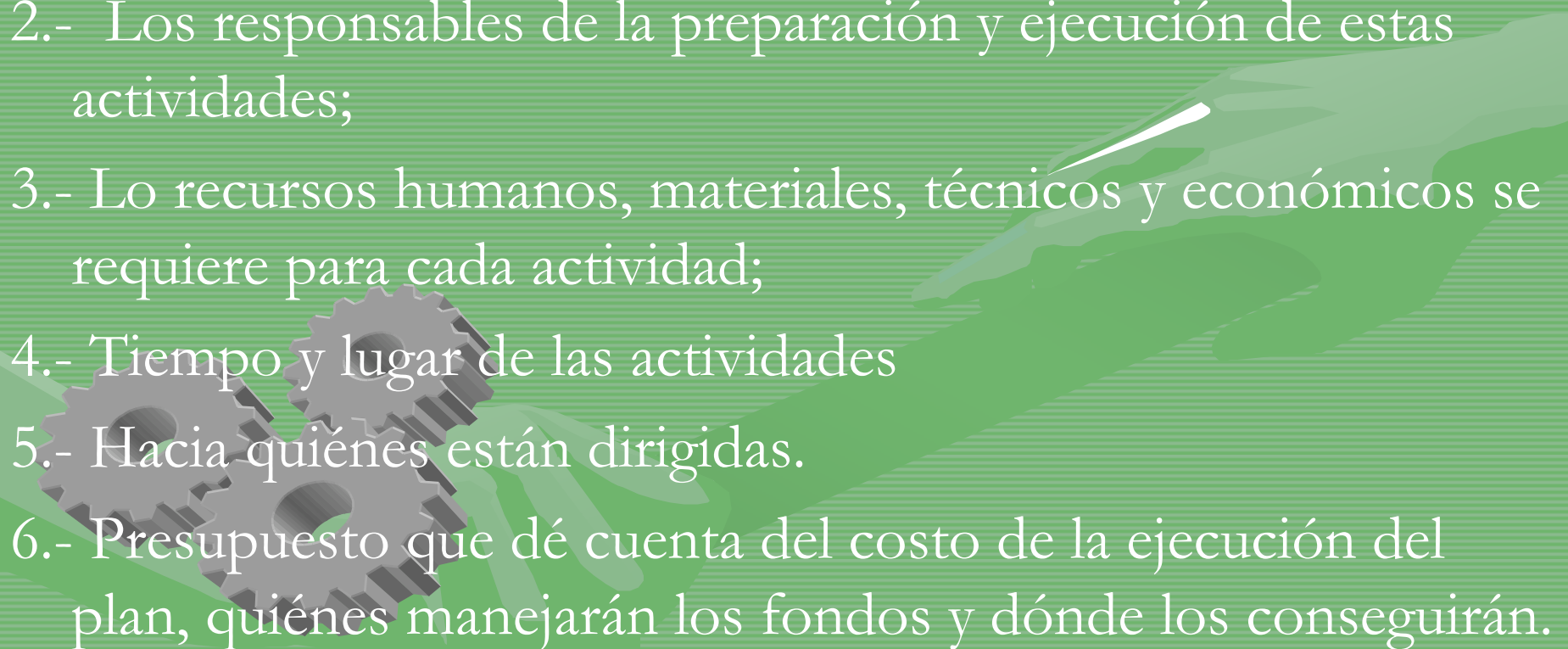


9.- BUSQUEDA DE FINANCIAMIENTO

- Es preciso pensar en los recursos:
- ✓ Hacer un presupuesto realista es un instrumento que nos permite entender cuanto dinero requerimos para llevar adelante nuestro trabajo.
- ✓ El financiamiento no debe pensarse sólo en términos de dinero, sino también de horas de trabajo, asistencia técnica, apoyo y material administrativo, infraestructura para reuniones y eventos, suministros de diversa naturaleza, equipos y otros.
- ✓ Podemos generar recursos con cuotas o contribuciones en especie a personas u organizaciones, realizar eventos, realizar algunas inversiones que luego produzcan ganancias, buscar donaciones a empresas, fundaciones o agencias internacionales, etc.



10.- ELABORACION DE UN PLAN DE TRABAJO

- El plan de trabajo debe contener:
 - 1.- Las actividades a desarrollar
 - 2.- Los responsables de la preparación y ejecución de estas actividades;
 - 3.- Lo recursos humanos, materiales, técnicos y económicos se requiere para cada actividad;
 - 4.- Tiempo y lugar de las actividades
 - 5.- Hacia quiénes están dirigidas.
 - 6.- Presupuesto que dé cuenta del costo de la ejecución del plan, quiénes manejarán los fondos y dónde los conseguirán.
- 

11.- EVALUACION

Todas las acciones deben ser evaluadas y registradas en actas para dar continuidad al proceso.

✓ La evaluación inicial nos permite analizar si la formulación del problema, la recolección de datos y los objetivos definidos están adecuadamente planteados.

✓ La evaluación de proceso posibilita ajustes.

✓ La evaluación final nos muestra las lecciones aprendidas para avanzar en otras estrategias de incidencia política.